

## Abschlussbericht Messe marke[ding] Wien vom 7. April 2022

Pressedienst: marke[ding] e.U.

Rückfragen: Martin Zettl +43 664 8223891 zettl@markeding.at

---

### Die Rückkehr zur Normalität auf der marke[ding] Wien am 7.4.2022

Am 7. September 2022 fand in den imperialen Räumlichkeiten der Hofburg Wien die bereits 12. Ausgabe der **marke[ding] – Fachmesse für haptische Werbung und visuellen Kommunikation** statt. Nach zwei Jahren Pandemie bedingter Verschiebungen auf einen Termin im Spätsommer konnte die Messe in diesem Jahr nun wieder planmäßig zum traditionellen Frühjahrstermin im April durchgeführt werden.

Das Live-Kommunikation trotz schwieriger Rahmenbedingungen in den vergangenen Jahren und auch im Vorfeld der diesjährigen Messe von der Industrie und den Anwendern der Branche noch immer mit großem Interesse und mit eindrucksvollen Besucherzahlen angenommen wird, konnte die diesjährige marke[ding] Wien erneut unter Beweis stellen. Auch in diesem Jahr wurde in den vergangenen Wochen und Monaten wieder mit größter Intensität an der Machbarkeit und an einem möglichst sicheren Messeablauf gearbeitet. Neben einer FFP-2 Maskenpflicht im Innenbereich der Hofburg galt zudem auch die 2-G Regel bei der Nutzung der gastronomischen Einrichtungen.

Als Mitveranstalter der Messe waren traditionell auch in diesem Jahr wieder die 6 einladenden Trägeragenturen und Mitveranstalter **Forum Werbemittel GmbH, kw open gmbh, Mitraco GmbH, Nowak Werbeartikel, Pro Concept GmbH & Co KG** und **Wertpräsent GmbH** mit an Bord. Sehr erfreulich entwickelte sich in diesem Jahr das Besucheraufkommen auf der marke[ding] Wien. Insgesamt wurden am 7.4.2022 1.512 Besucher\*innen (vergl. 2021: 1297, 2020: 1.079) über das digitale Messeanfrage- und Registrierungstool dMAS in die Messe eincheckt. Das ist zweifelsfrei auch ein großer Verdienst der Trägeragenturen, die bis zum Schluss über sämtliche Kanäle und mit kreativen Einladungskonzepten die Werbetrommel gerührt hatten.

**120 Aussteller** aus 12 Nationen nahmen an der Messe teil, neben vielen bekannte Markenhersteller wie **Lamy Schreibgeräte, RITUALS, Reisenthel Accessoires, Vossen, Victorinox**, etc. waren erstmals auch neue Marken und Werbemittelhersteller wie **Baladeo, Mepal, WIL, Makito, Blooms out of the Box** oder **Karl Knauer** auf der Messe vertreten. Die überwiegende Mehrheit mit rund 75% aller Aussteller repräsentierte das umfangreiche Portfolio und die Vielfalt haptischer Werbemöglichkeiten. Die restlichen Aussteller zeigten Neuigkeiten aus dem Bereich der visuellen Kommunikation, Werbemobiliar, Außenwerbung, digital Signage und aus dem Eventbereich.

Aussteller und Trägeragenturen zeigten sich über den Besucheransturm und die vollen Hallen in der Hofburg hoch erfreut. Neben der ausgezeichneten Frequenz wurde vor allem auch die hohe Qualität der Messebesucher positiv bewertet. Allgemein waren Freude und Aufbruchsstimmung den ganzen Tag über spürbar, die Atmosphäre war in dem geschäftigen Treiben herzlich und entspannt. Die Besucher freuten sich über das vielseitige Angebot, kreativ gestaltete Messestände und über das große Engagement der Aussteller. Sie zeigten durchaus reges Interesse an den Produkten und Neuheiten und stellten auch viele konkrete Anfragen für anstehende Projekte.

**Veranstalter Martin Zettl:** „Die marke[ding] Wien hat erneut eindrucksvoll bewiesen, dass man Fachmessen auch in Zeiten von Covid-19 ohne größere Einschränkungen erfolgreich veranstalten kann und dass Live-Kommunikation und Face-2-Face Networking von unserer Zielgruppe, der Industrie, dankbar angenommen wird. Ein großer Erfolgsfaktor in Wien ist zweifelsfrei auch die homogene, eingespielte Mitveranstalter- und Trägerstruktur. Hier ziehen alle an einem Strang und verfolgen ein gemeinsames Ziel. Und mit der Hofburg Vienna bespielen wir nicht nur die schönste Eventlocation in Wien, wir können uns da seit vielen Jahren auf einen ausgezeichneten Partner mit höchster Servicequalität verlassen. Jetzt ziehen wir alle eine durchwegs erfreuliche, positive Bilanz.“

Die nächste marke[ding] Messe in Wien findet am Dienstag, **18. April 2023** wieder in den Räumlichkeiten der Hofburg Vienna statt.

Zuvor gastiert die **marke[ding]** Messe nach mehrjähriger Pause am **29. September 2022** wieder in der **Messestadt Wels**.

[www.markeding.at](http://www.markeding.at)

Bilder: → [Fotogalerie](#) © Klaus Ranger / marke[ding]