

Abschlussbericht Messe marke[ding] Wien vom 2. September 2021

Pressedienst: marke[ding] e.U.

Rückfragen: Martin Zettl +43 664 8223891 zettl@markeding.at

Reges Besucherinteresse auf der marke[ding] Wien am 2.9.2021

Am 2. September 2021 fand in den imperialen Räumlichkeiten der Hofburg Wien die bereits 11. Ausgabe der **marke[ding] – Fachmesse für haptische Werbung und visuellen Kommunikation** statt. Die für ursprünglich 15. April d.J. geplante Fachmesse musste auch in diesem Jahr Corona bedingt auf den Spätsommer-Termin verschoben werden.

Wie man auch unter schwierigen Rahmenbedingungen eine Fachmesse bestens organisiert, konnte die marke[ding] erneut eindrucksvoll bewiesen. Um den gegebenen Rahmenbedingungen gerecht zu werden, wurde in den vergangenen Monaten wieder mit größter Intensität an der Machbarkeit und an einem möglichst sicheren Messeablauf gearbeitet. Gemeinsam mit den österreichischen Behörden, der Hofburg Vienna und dem **Covid-19 Beauftragten Gerit Hainz-Swoboda** von **glow creative cec e.U.** wurde ein umfangreiches, an die derzeit gültigen behördlichen Vorgaben angepasstes Präventionskonzept zum Schutz der Aussteller, Mitarbeiter und Besucher erarbeitet. Unter anderem konnten sich Aussteller und Besuchern in einer eigens eingerichteten Antigen-Teststraße vor Ort testen lassen und in neuralgischen, stark frequentierten Bereichen erstmals auch zahlreiche **VIBA – Clear Basic Luftentkeimer** von **JB Licht GmbH** aus Klagenfurt zum Einsatz. Dabei handelt es sich um eine neuartige Viren- und Bakterien Luftdesinfektion mittels UV-C.

Mit an Bord waren auch in diesem Jahr wieder die 6 einladenden Trägeragenturen und Mitveranstalter **Forum Werbemittel GmbH, kw open gmbh, Mitraco GmbH, Nowak Werbeartikel, Pro Concept GmbH & Co KG** und **Wertpräsent GmbH**. Sehr erfreulich entwickelte sich das Besucheraufkommen. Trotz aktuell steigender Inzidenzzahlen konnte die marke[ding] Wien in diesem Jahr insgesamt 1.297 (vergl. 2020: 1.079) Besucher über das digitale Messeanfrage- und Registrierungstool dMAS in die Messe einchecken. Das ist zweifelsfrei auch ein großer Verdienst der Trägeragenturen, die bis zum Schluss über sämtliche Kanäle und mit kreativen Einladungskonzepten die Werbetrommel gerührt hatten.

Insgesamt nahmen **125 Aussteller** aus 9 Nationen an der Messe teil, darunter auch viele bekannte Markenhersteller wie **Lamy Schreibgeräte, RITUALS, Reisenthal Accessoires, Vossen, Doppler Schirme, Victorinox**, u.v.m. Die große Mehrheit mit rund 75% aller Aussteller repräsentierte das umfangreiche Portfolio und die Vielfalt haptischer Werbemöglichkeiten. Die restlichen Aussteller zeigten Neuigkeiten aus dem Bereich der visuellen Kommunikation, Werbemobiliar, Außenwerbung, digital Signage und aus dem Eventbereich.

Am Ende waren Aussteller und Trägeragenturen über die tagsüber gut verteilte Frequenz und vor allem über die Qualität der anwesenden Messebesucher positiv überrascht. Allgemein herrschte eine spürbare Aufbruchsstimmung, die Atmosphäre war ganztägig entspannt und man konnte in dem geschäftigen Treiben wieder ein Stück „Normalität“ spüren. Die Besucher freuten sich über das vielseitige Angebot und Engagement der Aussteller, zeigten reges Interesse an den Produkten und stellten auch viele konkrete Anfragen für anstehende Projekte.

Veranstalter Martin Zettl: „Die letzten Wochen waren zugegeben eine extreme Herausforderung für uns alle. Doch mit der Hofburg Vienna bespielen wir nicht nur die schönste Eventlocation in Wien, wir können uns da seit vielen Jahren auf einen ausgezeichneten Partner mit höchster Servicequalität verlassen. Jetzt ziehen wir alle eine durchwegs erfreuliche, positive Bilanz. Denn wir haben auch in diesem Jahr bewiesen, dass man Fachmessen mit entsprechenden Präventionsmaßnahmen auch in Zeiten von Covid-19 ohne größere Einschränkungen erfolgreich durchführen kann und dass Live- Kommunikation und Face-2-Face Networking von unserer Zielgruppe dankbar angenommen wird.“

Die nächste marke[ding] Messe in Wien ist für den **7. April 2022** geplant. Sollte die Messe zu diesem Zeitpunkt auf Grund von Covid-19 nicht durchführbar sein, wurde mit der Hofburg Vienna bereits ein Ersatztermin mit 1. September 2022 fixiert.

www.markeding.at