

Abschlussbericht Messe marke[ding] Wels vom 29. September 2022

Pressedienst: marke[ding] e.U.

Rückfragen: Martin Zettl +43 664 8223891 zettl@marketing.at

Messe marke[ding] Wels am 29.9.2022

Am 29. September fand in der Halle 21 der Messe Wels die 25. Ausgabe der **marke[ding]** – **Fachmesse für haptische Werbung und visuellen Kommunikation** in Österreich statt und gab somit nach 6 Jahren Pause anlässlich ihres Jubiläums ein Comeback in der Messestadt.

„Nicht Kunden, sondern Fans gewinnen, die Markenbotschaft leben und weitertragen“, so das erklärte Ziel der Veranstalter. Haptische Werbung und visuelle Kommunikation sind hierfür wirksame Mittel. Ideen müssen wieder faszinieren, polarisieren und einen nachhaltigen Nutzen bieten. Dann wird Begeisterung gerne auch geteilt. Die Messe marke[ding] hat mit ihren beiden Standorten in Wien und Wels zweifelsfrei die Themenführerschaft in Österreich.

Bei der aktuellen Ausgabe in Wels waren mit **Forum Werbemittel GmbH** (25-jähriges Firmenjubiläum) und **Wertpräsent GmbH** (50-jähriges Firmenjubiläum) zwei namhafte Trägeragenturen mit an Bord. Sie hatten den Status eines Mitveranstalters und waren von Beginn an an der inhaltlichen Konzeption der marke[ding] in Wels wesentlich beteiligt und eingebunden.

Insgesamt nahmen **79 Aussteller** aus **7 Nationen** an der Messe teil. Die große Mehrheit mit rund 80% repräsentierten das umfangreiche Portfolio und die Vielfalt der haptischen Werbung, die restlichen Aussteller zeigten Neuigkeiten aus dem Bereich der visuellen Kommunikation und aus dem Eventbereich. Der Hauptfokus war somit traditionell auf die bunte Vielfalt und auf das gewaltige Potential der haptischen Werbung gerichtet.

Die Messebesucher konnten sich an den Ständen der Aussteller über zahlreiche neue Werbeideen und Branchentrends aus erster Hand informieren. Erfreulicherweise hatten sich auch zahlreiche Markenartikler und Global-Player der Branche auf der marke[ding] in Wels eingefunden. Brands wie **koziol**, **STABILO Promotion**, **Reisenthel**, **Senator**, **Troika**, **Sigg** oder **Reisenthel**, aber auch große Importeure wie **PF Concept**, **Mid Ocean Germany** und **XD Connects** waren mit ihren einladenden Messeständen vertreten. Ein weiterer Schwerpunkt auf der Messe war bei dieser Ausgabe der Themenbereich **Workwear & Corporate Fashion**.

Ergänzend zum Ausstellungsbereich fand im aufwendig gestalteten und auch geräumigen **Messeauditorium** das kostenlose Vortragsprogramm mit **5 Keynotes** großen Anklang. Die Besucher konnten sich bei den Speakern **Robert Seeger** (Kommunikationsexperte), UNICEF-Botschafter **Ali Mahlodji**, der Erfolgseinfacherin **Sybille Prähofer**, Zukunftsbotschafter **Jörg Eugster** und E-Commerce-Profi **Bernhard Aichinger** wertvolle Impulse und Inspiration mit nach Hause nehmen.

Insgesamt wurden am Messetag **756 Besucher** über das Registrierungstool dMAS eingeticket, darunter auch drei Abschlussklassen der BHAK aus Wels und Schärding mit Ausbildungsschwerpunkt Marketing, die mit konkreten Aufgabenstellungen für laufende Schulprojekte die Messe und das Vortragsprogramm besuchen durften. Am Ende des Messetages waren Aussteller und Trägeragenturen über die tagsüber gut verteilte Frequenz und vor allem über die hohe Qualität der anwesenden Fachbesucher sehr zufrieden. Allgemein herrschte am Messetag eine ausgezeichnete Stimmung, die Atmosphäre war den ganzen Tag über entspannt. Die Besucher freuten sich über das vielseitige Angebot und über das große Engagement der Aussteller, zeigten reges Interesse an den Produkten und stellten auch viele konkrete Anfragen.

Direkt im Anschluss an die Messe luden die 3 Veranstalter **marke[ding]**, **Forum Werbemittel** und **Wertpräsent** zum **“SINNVENT – die lange Nacht der Werbeartikel“** im Terminal der Halle 21 ein. Rund 400 Gäste, darunter Mitarbeiter und Kunden der beiden Agenturen sowie Aussteller und Wegbegleiter der Messe **marke[ding]** feierten zum Teil bis spät in die Nacht die Jubiläen der drei Gastgeber. Neben einem ausgezeichnetem Galabuffet von **Livingbistro** gab es mit dem Auftritt von **3xSeeger** u.a. mit ORF Sportreporterlegende **Robert Seeger**, der Partyband **Bigtime** und **DJ Harvey Miller** ein abwechslungsreiches Entertainment-Programm. Im Rahmen der After-Show-Party wurden auch die Aussteller **Senator**, **Jung** und **Reflects** sowie die Trägeragentur **Forum Werbemittel** für ihre **25ste Teilnahme** an einer **marke[ding]** Messe in Österreich geehrt. Als weiteren Höhepunkt bekam **Helmuth Kratky**, Inhaber der **Wertpräsent GmbH** von seinen Mitarbeitern den **EhernWERTpreis** für sein Lebenswerk überreicht.

Veranstalter Martin Zettl: „Die Entscheidung, zu den Wurzeln und Anfängen der **marke[ding]** nach Wels zurückzukehren, hat sich als absolut richtig erwiesen. Entscheidend dafür sind da zweifelsfrei der Wirtschaftsstandort OÖ und die perfekte Infrastruktur des Messezentrums. Die Zusammenarbeit und das Teamwork mit den beiden Mitveranstaltern sind darüber hinaus für mich als Veranstalter außergewöhnlich, von hoher Qualität und gegenseitigem Respekt geprägt. Das ist in unserer Branche wohl einzigartig.“

Nach dem erfolgreichen Relaunch der **marke[ding]** Wels soll diese nun alle zwei Jahre, somit das nächste Mal im September 2024, stattfinden. Die nächste **marke[ding]** Messe in der Hofburg Vienna findet planmäßig am 18. April 2023 statt.